



Chez Orange, nous sommes  
161 000 femmes et hommes  
à accompagner chaque jour nos clients  
pour faciliter leur vie digitale partout  
dans le monde. En nous rejoignant,  
vous découvrirez toute une diversité  
de métiers au cœur du monde digital.



## Orange en bref

**Notre Groupe propose ses services de communication mobile, Internet et fixe à plus de 236 millions de clients dans 30 pays.**

**Nous sommes également un des leaders mondiaux des services de communication aux entreprises et multinationales à travers Orange Business Services, présent dans 220 pays et territoires.**

Nos 161 000 collaboratrices et collaborateurs ont une responsabilité particulière, celle d'accompagner nos clients et de faciliter leur vie digitale, partout dans le monde.

À travers la diversité de leurs métiers, les femmes et les hommes d'Orange transforment au quotidien un défi technologique en une aventure humaine.

La richesse de nos métiers nous permet de proposer à nos collaborateurs toute une diversité de métiers. Pour cela, nous investissons dans de nombreux programmes de formation et de développement professionnel innovants, à travers des partenariats reconnus, qui donnent à chacun de réelles perspectives d'évolution. Ces opportunités, nous mettons tout en œuvre pour qu'elles soient accessibles à tous, que l'on soit une femme ou un homme. Car, pour nous, l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est une condition de la performance sociale et économique. L'égalité professionnelle, c'est aussi l'égalité des chances, notamment celles données aux jeunes d'accéder à une première expérience.



# plus de 236 millions de clients dans le monde



**Chez Orange, nous sommes 161 000 femmes et hommes** qui facilitons la vie digitale de nos clients tous les jours et partout dans le monde. Plus de 5 000 personnes travaillent dans les domaines de la

recherche et de l'innovation et développent de nouveaux usages à travers les services sans contact, la maison connectée, les smart cities, la 4G, la fibre, le cloud computing et le mobile banking par exemple.



# Orange recrute : découvrez nos métiers

Le très haut débit fixe et mobile, les nouveaux usages et les attentes des clients dans l'univers digital transforment les métiers et créent des opportunités.

Accompagner les clients, imaginer les meilleures offres, innover, construire des réseaux et des systèmes d'information, adapter la gestion ou les achats... Autant de domaines où le digital dessine des parcours passionnants. De nouvelles expertises naissent aussi, comme le community management dans la relation avec nos publics, le cloud computing pour les services

aux entreprises ou la capacité à nouer des partenariats originaux. Que vous recherchiez un emploi ou un stage, nous sommes heureux de vous inviter à découvrir la variété et la richesse de nos métiers. Faites connaissance avec les femmes et les hommes qui les exercent avec passion, au cœur du monde digital, au service de nos clients partout dans le monde.



nous proposons 5 200 CDI en France  
pour la période 2014-2016

Orange accueille chaque année

5 000 apprenti(e)s 1 50 doctorant(e)s 2 500 stagiaires

1 00 V.I.E.



# Orange people charter

## une composante clé de notre plan stratégique « conquêtes 2015 »

Les femmes et les hommes du Groupe sont au cœur de notre ambition : faire d'Orange l'opérateur de confiance. C'est avec des salariés motivés et soucieux d'offrir le meilleur service à nos clients que nous deviendrons un opérateur créatif et populaire, reconnu de tous, dans chacun de nos pays.

## une relation de confiance

Avec Orange people charter, nous créons l'environnement et les conditions de notre réussite. Cette charte est fondée sur la relation entre l'entreprise et ses salariés : une relation de confiance inscrite dans la durée. Chacun a un rôle à jouer dans la mise en œuvre de cette charte, indissociable de la réussite de notre projet « conquêtes 2015 ». Orange s'engage à la faire aboutir concrètement. Mais cette charte s'appuie également, et avant tout, sur l'implication des salariés, car ils sont le moteur de nos progrès.



## six engagements pour faire préférer Orange en tant qu'employeur

- agir en tant qu'employeur responsable
- proposer des parcours professionnels diversifiés
- promouvoir des méthodes de travail orientées vers la satisfaction de nos clients
- donner aux managers les marges de manœuvre nécessaires pour conduire leurs équipes au succès
- offrir un environnement de travail de qualité
- valoriser nos équipes pour leurs contributions individuelles et collectives à nos succès

# l'alternance chez Orange

Chez Orange, nous accueillons plus de 5 000 alternants chaque année en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

## Les offres de mission en alternance concernent des domaines de métiers variés :

- la vente et relation client (f/h) : vendeurs en boutique, conseillers clients par téléphone, assistants commerciaux
- les réseaux et systèmes d'information (f/h) : techniciens d'intervention client, chefs de projet MOA...
- l'innovation (f/h) : R&D et marketing
- les services aux entreprises (f/h) : techniciens service clients, assistants chef de produit, assistants marketing, conseillers administration commerciale...
- les fonctions support (f/h) : gestionnaires ressources humaines, chargés de communication...

## vous allez aimer

- des missions diversifiées en alternance sur toute la France
- une rémunération attractive et de nombreux avantages sociaux
- la journée d'intégration et de découverte de nos métiers
- un accompagnement personnalisé avec votre tuteur ou votre tutrice
- des programmes de formation complémentaires à votre alternance dans nos écoles métier
- un soutien dans votre réflexion et la concrétisation de votre projet professionnel interne ou externe tout au long de votre alternance
- des espaces dédiés pour échanger et trouver des réponses à vos questions, en particulier en accédant à Orange Piazza, notre réseau social d'entreprise, et ses communautés



# l'égalité professionnelle

Chez Orange, l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est au cœur de notre stratégie d'entreprise, car elle favorise l'innovation sociale et renforce notre performance.

**Partout dans le monde, nous nous engageons en faveur de l'égalité salariale, de la représentation équilibrée des femmes et des hommes dans tous nos métiers, d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée, et nous agissons pour l'accès d'un plus grand nombre de femmes aux postes à responsabilités.**

Dans le cadre du plan stratégique « conquêtes 2015 », le Groupe s'est fixé comme objectif d'atteindre 35 % de femmes dans ses instances dirigeantes. Pour ce faire, notre Groupe met en œuvre depuis plusieurs années une politique d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, ambitieuse et portée par tous les pays du Groupe.

Cette politique repose sur quatre axes :

- l'égalité salariale, en œuvrant pour supprimer les écarts là où ils subsistent
- la représentation équilibrée des femmes et des hommes dans tous les métiers, en particulier les métiers techniques où les femmes restent faiblement représentées
- l'amélioration de la représentation des femmes dans les postes à responsabilités en s'appuyant sur une démarche de détection et d'accompagnement des talents féminins tout au long de leur parcours professionnel
- l'équilibre vie privée-vie professionnelle, en insistant notamment sur la parentalité et en agissant sur l'organisation du travail (la Charte de la Parentalité en entreprise, les accords d'entreprise, l'équilibre vie privée-vie professionnelle, le télétravail et l'égalité professionnelle femmes-hommes)





# développer nos compétences

Soutenir nos collaboratrices et collaborateurs partout dans le monde dans le développement de leurs compétences, c'est l'un des engagements d'Orange dans sa charte employeur « Orange people charter » pour proposer des parcours professionnels diversifiés, au cœur du monde digital.

## richesse et diversité de nos formations

Pour accompagner le développement professionnel, nous renforçons constamment notre offre de formations pour tous dans tous les métiers :

- des formations métiers avec 37 écoles métier dans le monde
- des formations managériales avec 4 Orange Campus, à Paris, Serock en Pologne, Madrid et Dakar
- des formations transverses : langues, bureautique, management de projet, responsabilité sociale d'entreprise et des formations à l'interculturel

## parcours professionnels diversifiés et motivants

Notre Groupe investit fortement dans l'accompagnement des parcours professionnels partout dans le monde.

En France, un dispositif unique est mis en place afin de permettre à chaque salarié d'avoir de la visibilité sur ses possibilités d'évolution professionnelle. Des formations longues en alternance permettent aux collaborateurs qui le souhaitent de changer de métier ou de monter en compétences. Orange développe aussi une politique active de certifications de ses collaborateurs partout dans le monde en partenariat avec les meilleurs écoles, universités ou organismes de formation.

## anticiper les métiers de demain

Orange anticipe les compétences dont le Groupe aura besoin demain et déploie également des modes de formation innovants et à distance tels que l'e-learning, les serious games, le mobile learning, le micro-learning ou les classes virtuelles, mais aussi les MOOCs.



30 heures  
de formation par  
salarié et par an  
dans le monde

6,4% de  
la masse salariale  
investis dans  
la formation  
en France

143 000  
salariés formés  
en 2013



#### formation de coach numérique à Paris

« Cette formation de coach numérique va finalement me permettre d'être moi-même, de conseiller mon client, de l'accompagner, d'être tout simplement dans l'empathie. »

**Natacha**, conseillère commerciale chez Orange France depuis deux ans

Orange a mis en place un dispositif de formation inédit de coach numérique au plus près des besoins de chaque conseiller commercial. Sur la base d'un autodiagnostic du savoir-faire du conseiller commercial en matière de service et de démonstration, le formateur intervient sur la boutique pour compléter ses connaissances. Une journée d'entraînement et de mise en situation est proposée pour l'ensemble de la boutique.



#### formation à l'école commerciale de Madrid

« Sortir du cadre de travail me permet d'avoir du recul, me rend plus ouvert d'esprit. »

**Javier**, chef de produit roaming chez Orange Espagne depuis treize ans

L'école commerciale Orange à Madrid propose un programme de formation marketing de cent cinquante heures en alternance sur deux années. Les candidats sont sélectionnés sur leur performance, leur potentiel et leur implication. Les formations portent sur le marketing stratégique et opérationnel, sur le marketing digital, l'intelligence marketing, la communication et la vente. Cette formation s'effectue en partenariat avec une grande école de marketing à Madrid, l'ESIC, et se conclut par un projet réalisé en équipe avec des tuteurs sur une période de six mois.



#### développer nos compétences dans le cloud à Delhi

« L'IT va évoluer vers le cloud. C'est une technologie prometteuse vers laquelle nous allons. Cette formation m'a vraiment aidée à être armée dans les technologies de l'information. »

**Pooja**, responsable service clients et opérations chez Orange Business Services en Inde depuis cinq ans

Orange a lancé sa cloud academy : c'est un espace collaboratif en ligne entièrement dédié au développement de l'informatique en cloud qui centralise toutes les informations sur cette activité en croissance. Elle a vocation à aider les responsables business, les experts mais aussi les novices à renforcer leurs connaissances et compétences dans ces technologies. En Inde, une formation pilote au Major Service Center (MSC) permet à 30 salariés, spécialistes du réseau, d'acquérir des compétences en matière de système d'information afin d'accompagner nos offres.



### formation de l'Orange Professional Network School à Varsovie

« Je viens d'un milieu technique et je crois qu'il est nécessaire de partager son savoir avec les autres »

**Pawel**, expert réseaux chez Orange Polska depuis onze ans

La Professional Network School forme les meilleurs experts dans le domaine des réseaux. Sur une période de deux ans, ce programme se répartit en cinq stages de quatre mois et vise à assurer la performance ainsi que la continuité des postes clés d'experts réseaux et plateforme de services. Il s'achève par un jury qui donne lieu à une certification interne.



### formation managériale « comment développer les compétences de mes équipes » à l'Orange Campus de Paris

« Nous faisons beaucoup d'exercices pratiques, on se sent à l'aise pour expérimenter. Ce que je préfère, c'est rencontrer des gens qui viennent de pays différents, qui ont des métiers différents, un passé différent... »

**Guénaëlle**, responsable service clients chez Orange Business Services depuis dix-neuf ans

Orange Campus a co-construit avec les pays des programmes destinés aux 20 000 managers d'Orange afin de leur permettre de développer leurs compétences et de partager une culture managériale commune. Trois types de programmes sont déployés dans 25 pays : les parcours indispensables, pour accompagner la prise de nouvelles responsabilités ; les challenges collectifs, pour mobiliser et développer une équipe ; les modules de développement individuels, pour assurer le développement personnel des managers.



Orange Campus, lieu d'échange et de formation dédié aux 20 000 managers du Groupe, a développé un esprit et un style pédagogique qui lui sont propres : « the Orange way of training ».

« The Orange way of training » s'appuie sur des formats pédagogiques variés : ateliers, débats, world cafés, conférences, détours artistiques, etc. Ces différents formats aident les participants à faire aisément le lien avec leur travail au quotidien et à mettre en pratique ce qu'ils ont appris. Pour favoriser et développer la coopération, Orange Campus privilégie la pédagogie par des exercices qui récompensent le groupe plutôt qu'un seul individu. Le travail en groupe permet de renforcer le partage de pratiques managériales et d'accentuer la coopération entre les managers. Les activités d'Orange Campus reposent sur l'interactivité et le partage d'expériences nourries par la diversité des participants. Quatre sites sont à la disposition des managers, à Paris, Madrid, Serock en Pologne et Dakar.

# nos métiers

Quels que soient votre profil et vos atouts, il y a chez Orange un poste fait pour vous. Venez exprimer pleinement vos talents dans nos nombreux domaines d'activité.

## vente et relation client

**En contact direct avec les clients,** que vous soyez conseiller commercial en boutique ou conseiller commercial par téléphone ou ingénieur commercial entreprises, vous leur proposez la meilleure expérience possible en facilitant leur vie numérique. Vous accompagnez, fidélisez vos clients en développant leurs usages des services qui leur simplifient la vie. Vous participez ainsi directement à la croissance du nombre de clients et du chiffre d'affaires du Groupe.

**nous recrutons (f/h) :**

- des conseillers commerciaux en boutique
- des responsables de boutique
- des promoteurs/merchandiseurs
- des web conseillers
- des conseillers commerciaux par téléphone
- des conseillers clients assistance technique
- des ingénieurs commerciaux entreprise
- des business managers spécialisés





# systeme d'information

## **Au centre de la réussite de notre stratégie d'opérateur international,**

vous imaginez, mettez en œuvre et faites évoluer les systèmes d'information (SI). Vous contribuez ainsi à offrir un service simple, rapide et complet à nos collaborateurs et nos clients. Vous participez à des défis technologiques innovants (cloud, big data, sécurité des données,...) dans un SI agile interfacé avec les infrastructures télécoms. Selon votre profil, vous participez à des travaux d'expertise, à l'évolution de l'architecture, à la conception et au développement de projet, ou à leur exploitation.

## **nous recrutons (f/h) :**

- des développeurs agile
- des spécialistes cloud, big data ou sécurité SI
- des release managers
- des architectes
- des ingénieurs système
- des ingénieurs sauvegarde, stockage, sécurité
- des administrateurs systèmes
- des chefs de projet SI



# innovation et prospective

## **Dans les Orange Labs, le réseau international de l'innovation d'Orange,**

vous contribuez quotidiennement à la croissance en anticipant les évolutions du marché. Vous faites partie de nos équipes pluridisciplinaires et multiculturelles. Vous exploitez vos capacités d'imagination pour concevoir les services et les équipements de demain. Vous développez aussi de nouveaux concepts toujours plus innovants, simples et de qualité pour nos clients.

## **nous recrutons (f/h) :**

- des ingénieurs R&D
- des ingénieurs en conception de réseaux ou de services
- des concepteurs développeurs logiciels
- des architectes de services
- des architectes de réseaux
- des intégrateurs valideurs de solutions



# marketing

**Au sein d'équipes à forte dimension internationale,** vous êtes responsable de la définition d'offres innovantes pour le grand public et les entreprises. Vous développez des offres qui créent de la valeur pour le Groupe et intègrent la dimension digitale. La définition de ces offres s'appuie sur vos études qui permettent d'analyser le comportement des clients à partir d'informations de qualité sur ces derniers et sur l'écosystème en forte

évolution. Vous inventez une nouvelle génération de services numériques et télécoms tout en investissant de nouveaux secteurs adjacents à notre cœur de métier : santé, publicité en ligne, services bancaires, partenariats dans les contenus.

**nous recrutons (f/h) :**

- des chefs de produit
- des analystes marketing



# réseaux

**Les réseaux constituent notre cœur de métier.** Ils sont aussi notre principal actif et un levier pour la croissance du Groupe. En France comme à l'international, vous anticipez les usages de demain, déployez les technologies de nouvelle génération (fibre optique, réseau mobile de quatrième génération...), concevez et exploitez des réseaux à la pointe de la performance pour faire face à la croissance des débits. De la conception des réseaux à l'intervention client, en passant par l'exploitation, vous offrez à nos clients la qualité de service, le confort et la simplicité.

**nous recrutons (f/h) :**

- des ingénieurs d'exploitation plateformes
- des ingénieurs radio
- des ingénieurs réseaux
- des experts sécurité
- des architectes de réseaux
- des techniciens d'intervention client grand public
- des techniciens d'intervention client entreprise



# services aux entreprises

**Au sein d'équipes pluridisciplinaires,** vous accompagnez les projets de nos clients dans leur transformation digitale. Vous avez une compréhension fine des enjeux clients et savez évoluer au sein d'organisations complexes. Vous intervenez avant ou après la vente, le plus souvent dans le cadre d'offres sur mesure. Selon votre métier, vous identifiez les besoins clients, concevez et proposez des solutions fiables et innovantes, en pilotez la mise en œuvre et en assurez le suivi dans le respect du contrat.

**nous recrutons (f/h) :**

- des consultants
- des ingénieurs avant-vente
- des ingénieurs commerciaux entreprise
- des business managers spécialisés
- des architectes solutions
- des concepteurs développeur de solutions
- des experts solutions
- des chefs de projet client
- des techniciens service client
- des responsables service client



# fonctions transverses

**Selon votre profil, vous rejoignez les équipes des ressources humaines, de la communication, du juridique, de la finance ou des achats** et vous intervenez en soutien à l'ensemble des activités opérationnelles du Groupe. Vous contribuez ainsi à sa compétitivité et à sa performance. Dans ces fonctions, vous bénéficiez d'une vision transverse et internationale des activités du Groupe.

**nous recrutons (f/h) :**

- des juristes
- des fiscalistes
- des consolideurs
- des experts financement
- des contrôleurs de gestion
- des consultants supply-chain

# rejoignez-nous sur



notre site de recrutement  
[orange.jobs](http://orange.jobs)



notre appli iPhone



[www.orange.jobs/iPhone](http://www.orange.jobs/iPhone)



notre chaîne Dailymotion



notre appli Android



[www.orange.jobs/android](http://www.orange.jobs/android)



notre page carrière  
LinkedIn



notre page carrière viadeo



notre fil Twitter  
[@orangejobs\\_fr](https://twitter.com/orangejobs_fr)



flashcode2.0



Pas de lecteur pour lire ce code ?  
Tapez [tc3.fr](http://tc3.fr) sur votre mobile

En nous rejoignant, vous découvrirez toute une diversité de métiers au cœur du monde digital.

[rendez-vous sur orange.jobs](http://orange.jobs)